



経営側が意思決定をするための指標

① 売上や収益性に関する指標

② コストや生産性に関する指標

③ 経営資源効率に関する指標

指標体系を考えること = 最も確からしいシナリオ（指標のつながり）を考えること

① 顧客に関する指標

② 業務プロセスに関する指標

③ 経営資源に関する指標



現場側の様々な活動や情報

